Interski St. Anton 2011r.

Sprawozdanie członka SITN DEMO TEAM POLAND

W dniach 15 – 22.01.2011r. w miejscowości ST. Anton w Austrii po raz drugi w historii odbył się kongres narciarski Interski. Impreza, która cyklicznie od 60 lat gromadzi narciarski świat stała się platformą wymiany doświadczeń, dyskusji i spotkań przedstawicieli narodowych związków zrzeszających instruktorów sportów śnieżnych (narciarstwo alpejskie, narciarstwo klasyczne, snowboard, telemark i inne) oraz reprezentantów organizacji międzynarodowych ISIA, IVSI oraz IVSS. Z biegiem lat kongres Interski ewaluował zarówno jeśli chodzi o skalę wydarzenia jak i program .W 1951r. w Zurs odbył się pierwszy w historii kongres Interski, w którym wzięło udział 110 delegatów z 8 krajów 60 lat później w ST. Anton udało się zgromadzić ponad 1300 delegatów z 36 krajów. Co więcej Interski 2011r. stało się miejscem spotkań specjalistów zarówno z zakresu m.in. dydaktyki narciarskiej, motoryki i techniki jazdy jaki i managerów zajmujący się szeroko pojętą ekonomiką narciarstwa masowego, którzy zgodnie z hasłem kongresu *„Do it, feel it be it”* wskazywali kierunek rozwoju branży narciarskiej (ośrodki narciarskie, szkoły narciarskie, wypożyczalnie itp.). Program Interski 2011r. można podzielić na 4 główne moduły:

1. Warsztaty narciarskie o szerokiej tematyce przygotowywane przez narodowe stowarzyszenia sportów śnieżnych.
2. Wykłady główne poświęcone m.in. ekonomice narciarstwa masowego, historii narciarstwa, aspektów bezpieczeństwa w górach itp.
3. Pokazy jazdy synchronicznej przygotowane przez narodowe DEMO TEAM’y – wszystkie pokazy odbyły się na specjalnym oświetlonym stoku w rytm zaproponowanej muzyki.
4. Imprezy integracyjne przygotowane przez reprezentacje poszczególnych krajów oraz organizatora kongresu.

W tegorocznym kongresie Polskę reprezentowały władze Stowarzyszenia Instruktorów i Trenerów Narciarstwa liczna delegacja instruktorów i sympatyków narciarstwa zrzeszonych w SITN’ie oraz 9 osobowy polski DEMO TEAM.

Jako DEMO TEAM POLAND oprócz przeprowadzenia warsztatu narciarskiego (szczegóły na www.sitn.pl) czynnie uczestniczyliśmy we wszystkich zajęciach przygotowanych przez inne narodowe stowarzyszenia sportów śnieżnych, wykładach

głównych oraz naturalnie w pokazach jazdy synchronicznej. Z uwagi na to, że wszystkie warsztaty rozpoczynały się o tej samej porze Demo Team dzielił się tak, aby minimum jedna osoba uczestniczyła w warsztacie przygotowanym przez wytypowany na dany dzień kraj. Wieczorem wymienialiśmy się doświadczeniami z poszczególnych zajęć.

1. 16.01.2011r. Wykład otwarcia

Wykład otwarcia został przeprowadzany przez gospodarzy Austriaków w dwóch głównych modułach.

a. pierwsza część wykładu została poświecona branży sportów śnieżnych i turystyce zimowej głownie danym statystycznym oraz analizie ekonomiki sportów śnieżnych i turystyki w Austrii. Przedstawiciel katedry turystki uniwersytetu z Insbrucka przedstawił m.in. analizę porównawczą natężenia ruchu turystycznego latem i zimą z której wynika, że zaledwie 4 z 15 regionów w Austrii notuje wyższe przychody z turystyki w sezonie zimowym w porównaniu to sezonu letniego. Wyliczono, że 2 na każde 3 euro wydane w Tyrolu pochodzi z turystyki. Ponadto zbudowano 10 fundamentów strategii rozwoju turystyki zimowej tj. m.in.:

   - Sprostanie zmianom klimatycznym (inwestycji w systemy nasnieżania)
   - Odpowiedz na zmiany demograficzne oferta ośrodków musi odpowiada ludziom w różnym wieku.
   - Rozwój infrastruktury oraz wdrażanie nowych urządzeń (ruchome chodniki itp.,)
   - Ułatwienie dostępu do kurortów (drogi, lotniska itp.)
   - Dążyć do tego, aby narciarstwo kojarzyło się z pozytywnymi emocjami
   - Ośrodek narciarski musi odpowiadać potrzebom kobiet (czytaj rodzinie) (to one w 90% decydują o urlopie)
   -Ośrodek narciarski musi zapewniać kompleksową rozrywkę (koncerty, apres ski itp.)

b. druga część została poświęcona emocją i pozytywnemu wpływowi sportów śnieżnych na ludzkie życie.

2. 17.01.2011r. wykładów główny USA.

Wykład poświęcony głownie rynkowi sportów śnieżnych w USA. Uwaga została skupiona na narciarstwie alpejskim i snowboardzie, analizie został poddany okres od 1995 – 2009r., Obecnie sporty śnieżne w USA uprawia 13 200,000 ludzi. Oprócz danych statystycznych amerykańscy specjaliście przeanalizowali motywy dla których ludzie uprawiają narciarstwo. Z ich badań wynika, że 26% wybiera się na narty/snowboard w celach

spędzenia czasu w innymi ludzmi (aspekt społeczny) 31% wybiera sporty śnieżne z uwagi na to, że ktoś inny (tata, mam członek rodziny) zabiera go ze sobą, a 46% w celu przeżycia przygody. Kolejno pokazano wyniki badań struktury lekcji w szkołach sportów śnieżnych. 60% wszystkich lekcji przeprowadzonych to lekcje narciarstwa i snowboardu na poziomie średnio zaawansowanym 40% to lekcje na poziomie podstawowym. Podsumowując część statystyczną wyliczono, że narciarz który nauczy się jeździć w wieku 25 lat wart jest dla rynku 18,991 $ natomiast ten który rozpocznie przygodę z białym szaleństwem wieku 10 lat wart jest dla branży już 68,297 $.... .

Ostatnia część wykładu poświęcona były stowarzyszeniu PSIA-AASI który zrzesza instruktorów narciarstwa i snowboardu w jednej organizacji. Obecnie posiada ok. 30,203. członków. Stowarzyszenie czynnie współpracuje z resortami narciarskimi przekonując ich zarządy do zatrudniania licencjonowanych instruktorów, którzy gwarantują profesjonalną usługę co oczywiście nie pozostaje bez znaczenia dla wyników ekonomicznych resortu.

3. 18.01.2011r. Warsztaty narciarskie USA .

Głównym tematem warsztatów Amerykańskiego Stowarzyszenia Instruktorów Narciarstwa i Snowboardu było: „Życiowa pasja do sportów śnieżnych”.

Na wstępie przedstawiciel Stowarzyszenia omówił strukturę organizacji amerykańskiej zrzeszającej instruktorów narciarstwa i snowboardu, narzędzia którymi się posługują dla szybkiej i łatwej komunikacji (bardzo prężnie działająca i interaktywna strona internetowa, miesięcznik wydawany przez stowarzyszanie, książki i podręczniki zarówno w tradycyjnej formie, jak i audiobook, MP3, mini książka w formie ściągi którą każdy instruktor może włożyć do kieszeni. Itp.)

Zajęcia na śniegu przeprowadził Micheal Rogan instruktor wykładowca ze szkoły narciarskiej Lake Tahoe w Kaliforni. Głównym tematem zajęć była próba odnalezienia alternatywnych narzędzi dydaktycznych w nauce jazdy na nartach, które mogą zastąpić lub uzupełnić tradycyjną lekcje. Warsztaty były bardzo interaktywne, Micheal pokazał styl prowadzenia zajęć, który głównie kładł nacisk na jazdę (bez dedykowanych ćwiczeń), posługiwanie się skrętem ciętem i ślizgowym na zmianę, korzystanie z różnego sprzętu, m.in. narty freestyleowych, freerideowych – dla amerykańskiej szkoły bardzo ważne jest aby narciarstwo dla ucznia było przyjemnością, frajdą (czasem kosztem rezultatów które płyną z systematycznego stosowanie ćwiczeń), rolą instruktora jest przekazanie pasji i zapewnienia dobrej zabawy dla ucznia. Micheal nadmienił, że w USA często praktyką jest stosowanie nart

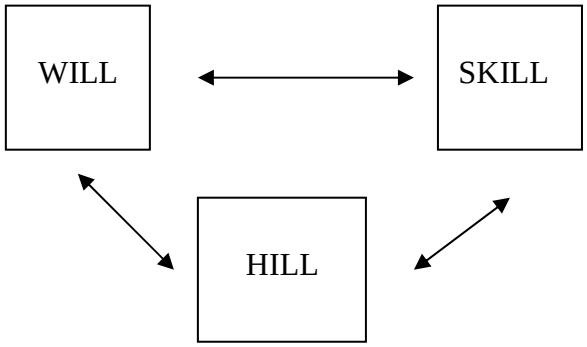
typu twin – tip u początkujących z uwagi na to, ze łatwiej jest je ustawić w pozycji płużnej (przód i tył narty pozostaje lekko w powietrzu). W grupie warsztatowej było ok. 18 osób głównie z Norwegii, Finlandii, Niemiec, Korei, Chile, Australii i Polski

4. 18.01.2011r. wykład główny Szwecja.

Tematem przewodnim szwedzkiego instruktora Davida Holmberga było nowoczesne podejście do dydaktyki w procesie nauczania narciarstwa w taki sposób by z jednej strony zapewnić możliwie szybki progres umiejętności a z drugiej zaszczepić pasję i frajdę z uprawiania białego szaleństwa.

Autor stworzył model "*WILL – SKILL – HILL*" – model przyczynowo skutkowy, który pomaga w analizie:

a. potrzeb, celów, oczekiwań ucznia (*WILL)*
b. umiejętności jazdy, predyspozycji do uprawiania narciarstwa *(SKILL)*
c. ukształtowania terenu, pogody, sprzętu jakim posługuje się uczęń *(HILL)*



Wyciągnięcie „wspólnego mianownika" z takiej analizy daje podstawy do weryfikacji wcześniej zaplanowanej lekcji. Wg Szweda takie podejście do dydaktyki jest odpowiedzią na potrzeby ucznia zgodnie z jego umiejętnościami i możliwościami jakie daje infrastruktura i teren ośrodka narciarskiego. Spersonalizowana w ten sposób lekcja pozwoli na zaszczepienie długotrwałej pasji do narciarstwa. David Holmberg twierdzi, że osiągnięcia tego właśnie celu odróżnia najlepszych instruktorów od dobrych… .

Uczestnictwo w kongresie Interski to niesamowita przygoda i bardzo wartościowa lekcja dla każdego instruktora. Swego rodzaju tygodnia narciarska burza mózgów z całego świata otwiera umysł na nowe i/lub alternatywne podejście do narciarstwa oraz mobilizuje do ciągłego rozwoju. Polecam wszystkim!

Jacek Gizicki.

PS. Pomysły na Argentynę!

1. DEMO TEAM:

a. Wszyscy członkowie powinni mieć narty o tym samym promieniu

2. WORKSHOP:

a. Oprawa marketingowa workshopu winna być uzupełniona o ulotki i/lub plakaty na których przedstawi się temat workshopu, informacje na temat Stowarzyszenia i autorów/prowadzących workshop (na wzór niemieckiej ulotki). Ulotki i/lub plakaty rozda się wcześniej np na rozpoczęciu co może przyciągnąć jeszcze więcej ludzi.

3. STOWARZYSZENIE:

a. Strona www musi być bardziej interaktywna na wzór tej amerykańskiej można na nią wejść i kilka pomysłów przenieść,

b. Rozpocząć głębszą współpracę z ludźmi zajmującymi się narciarstwem niepełnosprawnych,

c. Rozpocząć głębszą współpracę ze Stowarzyszeniem Snowboardu (na wzór innych federacji).